

B2B 出海增长服务

增长型建站 + SEO/GEO 内容增长体系

先把网站建成增长资产，再用持续原创内容扩大 Google 与 AI 搜索可见性。

10年

B2B 出海营销实战

50+

已服务出海企业

150%+

平均自然流量增长

7,000+

LinkedIn 关注者

WHO WE ARE

我们是谁

一家专注 B2B 出海增长型建站与 SEO/GEO 内容增长的 AI 赋能服务机构



Tim Zhang

踢木桩工作室 创始人

- ✔ 10 年 B2B 营销及出海实战经验
- ✔ 曾任多家出海营销科技公司 CMO
- ✔ 擅长 AI 实战 / SEO · GEO / 内容营销
- ✔ 深度陪跑 · 效果绑定 · 长期合作

TimZhang 踢木桩营销咨询 (herewow.com) 拥有 10 年 B2B 及出海营销实战经验。我们不是单纯建站，也不是传统代运营，而是把网站结构、品牌表达、技术 SEO、AI 搜索可见性和持续原创内容一起打通。

我们没有销售团队，友商的售后团队就是我们的销售团队。



增长型建站

把网站建成能承接信任、持续获客的增长资产



SEO / GEO 内容增长

用持续原创内容扩大 Google 与 AI 搜索可见性



AI 内容系统

品牌知识库 + AI 工作流，提效同时由专家把关

THE PROBLEM

为什么很多出海官网没有带来询盘？

不是产品不行，是价值没有被看见。世界级的制造工艺、技术方案与案例，本应被网站承接、被搜索收录、被 AI 引用——现实却常常相反。

现状 · 价值被阻断

被动的「广告主」



制造能力



技术方案



客户案例

缺 网站 / 内容 / SEO 规则



被迫购买高价广告流量

预算黑洞 · 停投即停效



目标 · 价值货币化

主动的「流量主」



制造能力



技术方案



客户案例

踢木桩 增长型网站 + SEO/GEO



内容成为 24h 工作的销售

资产复利 · 持续增长

GROWTH BOTTLENECKS

当前网站和内容增长的四大卡点

不是只差一篇文章，也不是只差一个漂亮页面，而是网站、内容和搜索规则没有连成系统。



网站承接不了信任

01

页面表达弱、视觉普通、案例和产品价值讲不清，海外客户看完也不敢询盘。



技术和 SEO 基础差

02

速度慢、结构乱、Schema 和索引基础缺失，内容发了也很难被搜索和 AI 理解。



内容没有系统

03

选题靠感觉、文章泛泛而谈，没有品牌知识库、关键词矩阵和购买旅程规划。



改动成本太高

04

旧站哪都改不了，响应慢、排期久，每次优化都变成额外沟通和技术债。

SERVICE SYSTEM

先建好网站，再持续放大搜索可见性

围绕客户真正的增长路径组织服务：网站承接信任，内容带来流量，AI 系统提升效率。

<div data-bbox="191 511 295 611">1</div> <div data-bbox="529 529 608 596"></div> <h3>增长型建站</h3> <ul style="list-style-type: none"> WordPress / Next.js / React 或全定制 重构品牌表达、页面结构和询盘路径 技术 SEO、性能、Schema 与数据监测 	<div data-bbox="792 511 896 611">2</div> <div data-bbox="1123 522 1212 605"></div> <h3>SEO / GEO 内容增长</h3> <ul style="list-style-type: none"> 深度原创长文，2000 - 3000 字 品牌知识库与语义选题矩阵融合 支持免费试写、比稿、按月复盘 	<div data-bbox="1391 511 1495 611">3</div> <div data-bbox="1727 522 1811 605"></div> <h3>品牌知识库搭建</h3> <ul style="list-style-type: none"> 沉淀品牌定位、产品事实与案例 统一销售问答与内容表达边界 让 SEO/GEO 内容更深、更稳、更像你 	<div data-bbox="1989 511 2094 611">4</div> <div data-bbox="2328 522 2412 605"></div> <h3>可选渠道扩展</h3> <ul style="list-style-type: none"> LinkedIn / YouTube 放大渠道 围绕官网内容资产做二次分发 按业务阶段补充，不作为主套餐
---	--	---	--

POSITIONING

比传统建站更能转化，比普通代运营更可控

增长型网站 + SEO/GEO 内容增长的组合解法——先承接信任，再持续获客。

只靠内部团队

⚠️ 劣势：速度慢

我们把网站、内容和 AI SOP 一起搭好，后续团队能复用。

传统建站外包

⚠️ 劣势：改动难

交付可持续迭代的网站资产，不被模板和技术债锁住。

只买 AI 工具

⚠️ 劣势：质量虚

AI 提效、专家把关，内容深度融合品牌信息和搜索意图。

TimZhang 最优解

增长型网站 + 内容增长，先承接信任，再持续获客

- ✓ 网站 + 内容 + AI SOP 一起搭好，内部团队可复用
- ✓ 可持续迭代的增长资产，而非改不动的网站
- ✓ AI 提效 + 专家把关，深度融合品牌与搜索意图



方法论 · 01

B2B 询盘网站建设方法论

不是公司介绍加产品图片，而是按买家决策系统规划网站——让海外客户在联系你之前，就能完成自助研究、供应商筛选、信任验证和 RFQ 提交。

INQUIRY WEBSITE SYSTEM

七层方法论，让网站真正带来询盘

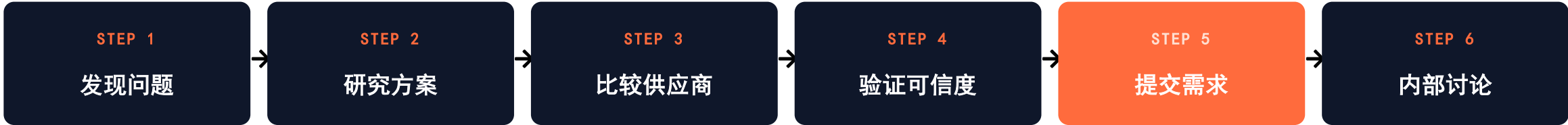
买家角色 × 采购阶段 × 搜索意图 × 页面证据 × CTA 路径 × RFQ 表单 × SEO/GEO 可见性，构成完整的买家决策闭环。



BUYER JOURNEY & DELIVERY

覆盖完整采购旅程，端到端把网站落地

询盘很少来自一次访问——每个采购阶段都要有页面承接；从旧站诊断到上线 QA，全流程交付一套可运营的询盘系统。



从旧站诊断到开发上线 · 8 步交付

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 01 旧站诊断 | 02 竞品与标杆拆解 |
| 03 买家角色与意图建模 | 04 Sitemap 与页面模板 |
| 05 页面 PRD 与内容脚本 | 06 视觉设计与技术开发 |
| 07 CMS / 表单 / SEO · GEO 实施 | 08 上线 QA 与复盘迭代 |

交付的是可运营的询盘系统

- ✔ 网站架构与页面模板
- ✔ 分层 CTA 与 RFQ 表单设计
- ✔ SEO / Schema / 内链规划
- ✔ CMS 字段模型与后台流程
- ✔ GA4/GTM 转化事件追踪
- ✔ 上线 QA 与运营交接

AI WEBSITE BUILDER

懂 SEO 的人用 AI 建站，质量与速度兼备

告别又贵又慢的传统建站——最快 1 天出效果图、1 周上线，零代码任何需求秒改，建站即 SEO 友好。



极速交付

1 天效果图，1 周上线



灵活定制

WP 主题或完全定制



AI 驱动

懂 SEO 的人用 AI 建站



零代码修改

任何需求秒改



快速迭代

随时调整优化



建站即 SEO

技术 SEO 同步做好

传统建站 vs AI 急速建站

交付周期	2-3 个月	1 周上线
开发费用	十几万起	按需付费
修改响应	等技术排期	秒级修改
技术门槛	需开发介入	零代码
SEO 优化	后期补做	建站即友好

技术方案：WordPress 自定义主题 / 完全定制开发，按业务需求选择最适合的技术路线。



方法论 · 02

TimZhang SEO 方法论 · 6S-SEO

不再从关键词表和文章数量出发，而是先定义目标客户画像和购买旅程，再反推搜索意图、页面类型、内容证据、SERP 点击空间和询盘转化路径。

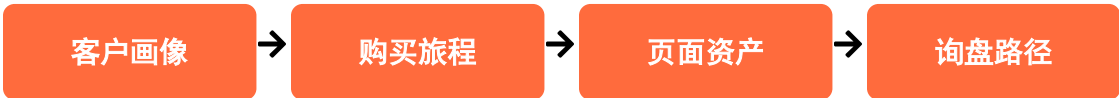
FROM KEYWORDS TO JOURNEY

SEO 从关键词表，走向客户画像与购买旅程

传统 SEO 链路



踢木桩 SEO 增长链路



6S-SEO 增长流程



SEARCH VISIBILITY

先看 6 层可见性问题，再决定怎么优化

排名没变，点击可能被 AI Overview 压缩；进入索引，也可能被归到错误主题。拆开每一层，才能找到真正瓶颈。

- 1 抓取 Crawl** 能否打开页面、资源、链接和主内容
- 2 索引 Index** canonical / noindex / robots 是否正确
- 3 主题 Topic** 系统是否理解页面属于哪个产品与任务
- 4 结果页 SERP** 是否出现在自然 / 图片 / 视频等入口
- 5 AI 搜索** 是否被 AI Overview / AI Mode 引用
- 6 业务 Business** 搜索访问是否带来询盘、demo、报价

2026 的 SEO：同时读懂 SERP 与 AI 答案页

- ✓ **AI Overview / AI Mode**
直接回答并压缩点击 → 做答案块、FAQ、GEO 联动
- ✓ **广告与购物模块**
商业词点击被挤压 → 用产品页、对比页承接
- ✓ **People Also Ask**
改变点击路径 → 补足问题型小节
- ✓ **视频 / 图片结果**
非蓝链意图 → 补图片 alt、案例图与媒体
- ✓ **零点击摘要**
用户得到答案不进站 → 设计更深决策入口



方法论 · 03

TimZhang GEO 方法论 · 6D-GEO

GEO 不是堆关键词，而是重建品牌在 AI 答案中的位置——让 AI 愿意引用、能够理解、可以信任你的内容资产。

GEO CORE GOAL

GEO 的对象不是排名，而是 AI 答案里的品牌位置



Mention

AI 是否提到你



Citation

AI 是否引用你



Alignment

是否正确理解你



Recommendation

AI 是否推荐你



Defense

避免被竞品或错误信息定义

6D-GEO · AI 可引用内容优化框架

D1 Diagnose 诊断

分析 AI 答案中的提及、引用、推荐、准确性与竞品占比

D2 Decompose 拆解

拆解页面结构、claim、证据、实体、FAQ 与可访问性

D3 Design 设计

按引擎与问题重新设计答案、段落、比较与证据链

D4 Document 内容资产

把页面改造成可抽取、可验证、可引用、可推荐

D5 Distribute 外部权威

补齐评论、目录、媒体、社区、案例等第三方信号

D6 Detect 持续监测

按引擎、prompt、竞品追踪可见度，形成迭代闭环

把文章改造成 AI 可直接引用的答案单元

写得顺不代表会被引用。AI 更容易抽取直接、完整、可验证、边界清晰的内容块。

答案单元的判断标准

- 1 第一句直接回答问题，不先铺垫背景
- 2 每段脱离上下文也能单独成立
- 3 明确写出品牌、产品、类目、地区与边界
- 4 核心主张有机制、证据、来源或日期
- 5 用表格、FAQ、定义句、TL;DR 降低抽取成本
- 6 观点和证据尽量放在同一内容块

把营销表达升级为可验证的证据表达



不能用一个「AI 可见度」概括所有引擎

<p>Google AI Overviews</p> <p>更受 SEO、索引、结构化数据与 Google 生态信号影响</p>	<p>ChatGPT / Copilot</p> <p>更需自包含答案块、长尾覆盖、实体清晰与可信来源</p>
<p>Perplexity</p> <p>接近搜索引用逻辑，也依赖自身抓取与来源筛选</p>	<p>Gemini</p> <p>与 Google 生态相关，但来源与 AIO 不完全一致</p>



方法论 · 04

优质写作服务 · 内容生产方法论


不是「AI 代写」，也不是 GEO 垃圾内容投毒，而是把品牌知识库、客户画像、主题语义图谱、搜索意图、EEAT 证据和人工编辑串成一条稳定生产线。

CONTENT PRODUCTION WORKFLOW

先懂品牌，再写内容：6 步生产一篇内容资产

把 AI 放进流程，而不是让 AI 代替流程——每一步都有输入、判断和审核，交付可上线的内容资产。



 **我们的边界：不做垃圾内容投毒，只做精品内容资产**

不批量制造低质页面、伪问答与无意义外链；每篇内容可排名、可引用、可转化，同时让海外客户、Google 与 AI 搜索都能理解你的专业价值。

ENGAGEMENT & RESULTS

合作流程与精选行业案例

先解决承接，再放大流量，让每一次投入都有迹可循。



精选行业案例 · 2023 - 2025

挖掘机械 重构产品页 + 长尾矩阵 自然流量 +185%	锂电池 案例包装 + SEO/SEO 博客 询盘转化 +210%	电子元器件 技术词覆盖 + 对比内容 关键词 Top 3	电气设备 解决方案页 + 场景内容 曝光量 +300%
入境游 路线页重构 + 英文集群 海外订单 2x	玻璃制造 行业知识库 + 高意图词 询盘成本 -60%	PCB 技术页优化 + FAQ Schema 点击率 +4.5%	更多行业 机械 / SaaS / 服务业 平均流量 +150%

以上数据来自踢木桩 2023 - 2025 年服务案例，平均合作周期 6 个月，平均自然流量增长超过 150%。

INTERNAL BUY-IN & NEXT STEP

帮你把方案带回公司，推动内部立项

B2B 建站与内容增长通常不是一个人拍板。我们把沟通结果整理成内部可用的决策材料。

✓ 供应商选型对比表

✓ 网站与内容现状诊断

✓ 预算申请理由

✓ 阶段交付计划

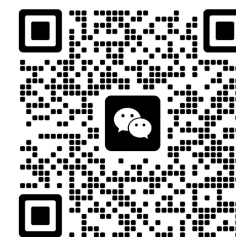
✓ ROI 与效果指标

✓ 风险控制说明

先判断阶段，再决定投入

发来你的网站，Tim 会从建站、SEO/GEO、内容承接和询盘路径给你一个初步判断。直接与 Tim 本人沟通，非客服转接。

herewow.com



扫码加
Tim 微信