

TimZhang 踢木桩

B2B 出海内容营销 · AI 赋能 SEO/GEO 增长

GEO 自检工具 · V1.0

B2B 出海网站 GEO 就绪度自检清单

3 大维度 · 28 项检查 · 红黄绿三级诊断 — 1 小时完成自查,找出你的网站为什么没被 AI 引用

300+ 出海企业使用

28 项可执行检查

60 分钟 完成自查

如何用好这份清单

这不是一份读物,而是一份工具。按以下 3 步走,1 小时内完成自查并拿到可落地的整改清单。

1 打开你的网站与工具

准备 3 样东西:网站后台权限(能看到 robots.txt、sitemap、theme 代码) · **Google Search Console** 访问权 · **Chrome DevTools**(F12 打开)。没有其中任何一项都会让自查缺失关键信号。

2 逐项打勾 · 每项独立判定

每项 3 种结果:✓ **完全合格 = 1 分** · ⚠ **部分合格 = 0.5 分** · ✗ **不合格 = 0 分**。不确定的默认打 ✗,宁严勿宽——高估GEO就绪度毫无意义。

3 汇总总分 · 对照诊断 · 按优先级整改

28 项加总得到总分(满分 28)。翻到第 13 页对照 **红黄绿诊断模型**,定位当前阶段;翻到第 14 页按 **P0 / P1 / P2 优先级**立即启动整改。

📏 评分标准



1 分

完全合格
已按最佳实践部署



0.5 分

部分合格
已部署但质量不高



0 分

不合格
未部署或错误部署

💡 使用技巧

建议打印本PDF后用铅笔打勾——每季度重评一次,对比分数曲线。GEO 是动态游戏,AI 引擎的规则每 6 个月就会有较大变化,一次评分只代表当下状态。



🗨️ **想要 Excel / Google Sheet 可填写版?**

扫码加 Tim 微信,发送"GEO清单",免费领取 **可在线填写的Sheet版**,自动汇总得分与诊断结果。

GEO 是什么 · 为什么现在必须做

在翻页做自查之前,你需要搞清楚一件事:为什么传统 SEO 做得再好,也不等于 GEO 做得好。

✂ GEO vs SEO:共享资产,不同信号

维度	传统 SEO	GEO(生成式引擎优化)
目标引擎	Google / Bing 蓝链结果页	ChatGPT · Claude · Perplexity · Gemini · AI Overview
核心信号	外链权重 · 关键词匹配 · 页面权威度	E-E-A-T · 结构化数据 · 第三方引用 · 品牌共现
决策方式	算法给出 10 条结果,用户自己选	AI 直接推荐 3 家,用户看完就决策
评估指标	排名 · CTR · SERP 曝光	被 AI 引用率 · Brand Mention · 品牌词搜索
建设周期	6-12 个月	3-9 个月(竞争未饱和)

📈 为什么现在就要开始

🕒 窗口期正在关闭

Gartner 预测:2026 年传统搜索引擎流量将下降 25%,AI 答案引擎承接这部分流量。**Ahrefs 2024 年数据:**含 AI Overview 的查询词平均 CTR 下降 34.5%,意味着即使你 Google 排名第一,点击也在大幅流失。

现在布局 GEO 的竞争成本,是 3 年后的 1/10——因为多数厂商的 robots.txt 还在屏蔽 AI 爬虫,多数企业的 Schema 还是空的。谁先部署到位,谁先进入 AI 推荐名单。

🎯 这份清单要测什么

28 项检查分布在 3 大维度,每个维度回答一个根本问题:

维度	核心问题	项数
① AI 爬虫可访问性	ChatGPT / Claude / Perplexity 的爬虫能不能抓到你的内容?	9 项
② 结构化数据就绪度	AI 能不能读懂你的页面在讲什么?	10 项
③ 内容引用率	AI 为什么会选择引用你,而不是引用竞品?	9 项

三者层层递进:抓不到 → 谈不上读懂 → 更谈不上引用。所以如果维度一分数低,优先修它;维度一没问题才谈维度二、三。



AI 爬虫可访问性

核心问题:ChatGPT / Claude / Perplexity 的爬虫能不能"抓到"你的内容?

9 项检查 · 满分 9 分

1.1 robots.txt 是否放行 GPTBot / ClaudeBot / PerplexityBot



检查方法 浏览器访问 `yourdomain.com/robots.txt`, 搜索 `GPTBot` / `ClaudeBot` / `PerplexityBot` / `Google-Extended` / `Bingbot`。

合格标准 看不到对这几个 Bot 的 `Disallow: /` 条目,或明确写有 `User-agent: GPTBot / Allow: /`。

修复建议 WordPress 可用 **Yoast / Rank Math** 后台编辑;自建站直接修改 public 目录下 robots.txt。保留对 sitemap 的声明 `Sitemap: https://yourdomain.com/sitemap.xml`。

1.2 网站是否有明确的 AI 爬虫白名单策略



检查方法 咨询技术团队:Cloudflare / CDN 层是否有"AI 爬虫拦截规则"?防火墙是否限制了来自 OpenAI / Anthropic / Perplexity IP 段的请求?

合格标准 有明确决策:要么全部放行,要么明确放行博客/产品页(关键内容),只拦截账户中心等敏感页面。

修复建议 Cloudflare 用户注意:默认"Super Bot Fight Mode"会误伤 AI 爬虫,进入 Security → Bots 检查并放行。

1.3 关键页面 HTTP 状态码全部返回 200(无重定向链)



检查方法 用 **Screaming Frog SEO Spider**(免费 500 URL 内)爬取全站,过滤 Status Code 非 200 的页面;或直接在 GSC "网页" 报告查看"已编入索引但存在问题"。

合格标准 关键产品页 / 博客页 / 落地页全部 200;旧 URL 如需重定向,用 **一次 301**,不要 301 → 301 → 301 这种重定向链。

修复建议 清理 .htaccess / nginx.conf 中的老规则,用工具 **httpstatus.io** 批量测试重定向链路深度。

1.4 内容不依赖 CSR(客户端渲染)



检查方法 Chrome 打开任意博客页 → 右键"查看网页源代码"(非 DevTools),用 Ctrl+F 搜索文章中某段独特文字。

合格标准 能在源代码里找到正文内容。**找不到就是依赖 JS 渲染**——多数 AI 爬虫不执行 JS,相当于内容对 AI 不存在。

修复建议 React / Vue 单页应用改为 **SSR / SSG**(Next.js / Nuxt.js / Astro);或为爬虫启用 Prerender.io 服务。WordPress 默认是服务端渲染,此项一般合格。

1.5 Core Web Vitals 全绿(LCP / INP / CLS 达标)



检查方法 打开 **PageSpeed Insights**(pagespeed.web.dev),输入关键页 URL,查看"真实用户数据"部分。

合格标准 LCP < 2.5s · INP < 200ms · CLS < 0.1,移动端分数 ≥ 85。三项全绿才算合格,红一项直接判不合格。

修复建议 优化大图(转 WebP / AVIF) · 延迟加载首屏外图片 · 压缩 JS/CSS · 启用 CDN · 升级到 HTTP/2 或 HTTP/3。

1.6 网页首次加载时间 < 3 秒



检查方法 Chrome DevTools → Network 标签 → 清缓存刷新,看 Load 时间。**分别测国内/海外两种环境**(用 GTmetrix 选 Vancouver / London 节点)。

合格标准 海外节点加载时间 < 3 秒(出海网站必测海外)。超过 5 秒是严重问题。

修复建议 用 **Cloudflare / AWS CloudFront** 全球 CDN;服务器迁移到目标客户地理位置附近;图片尺寸原生化(不要前端缩放)。

1.7 移动端 Mobile-First 适配完整无损



检查方法 GSC → 体验 → "移动设备易用性"报告 / Chrome DevTools 切到 iPhone 视图检查关键页。

合格标准 字体 ≥ 16px · 按钮间距 ≥ 48×48px · 无横向滚动 · 弹窗不遮挡主内容。GSC 零错误。

修复建议 用 **Tailwind / Bootstrap 响应式框架**;避免 position: fixed 在移动端挡内容;测试 Safari + Chrome 双环境。

1.8 sitemap.xml 完整且每日自动更新



检查方法 访问 `yourdomain.com/sitemap.xml`,检查:① 是否包含所有关键 URL;② `<lastmod>` 时间是否为最近;③ 是否在 GSC 提交并持续"已成功读取"。

合格标准 URL 数 = 实际可访问页数 · lastmod 更新及时 · GSC 零错误。

修复建议 WordPress 用 **Rank Math / Yoast** 自动生成。URL 数超过 5 万要拆分 sitemap index。

1.9 多语言页面 hreflang 标注正确



检查方法 查看任意英文页 `<head>`,是否有 `<link rel="alternate" hreflang="en" href="...">` 及对应其他语言版本。用 **Merkle hreflang Testing Tool** 批量检测。

合格标准 每个语言版本**互相指向**(英文指中文 · 中文也指英文) · 包含 x-default · 语言代码正确(zh-CN 不是 cn)。

修复建议 多语言插件 **WPML / Polylang** 可自动处理。只有一种语言则此项跳过(按 1 分算)。

维度一自评总分

把 1.1 - 1.9 各项得分相加,填入下表。低于 6 分视为此维度"不合格"——即使其他维度满分,AI 也抓不到你的内容,后续都是无用功。

项目	满分	你的得分
1.1 robots.txt 放行 AI Bot	1	<u> </u>
1.2 AI 爬虫白名单策略	1	<u> </u>
1.3 HTTP 状态码 200	1	<u> </u>
1.4 不依赖 CSR	1	<u> </u>
1.5 Core Web Vitals 全绿	1	<u> </u>
1.6 加载时间 < 3 秒	1	<u> </u>
1.7 Mobile-First 完整适配	1	<u> </u>
1.8 sitemap.xml 完整	1	<u> </u>
1.9 hreflang 正确	1	<u> </u>
维度一小计	/ 9	<u> </u>

维度一快速判断

- **✓ 8-9 分:**技术层已做到位,问题可能在维度二、三
- **✓ 5-7 分:**有明显短板,但不致命,按修复建议优先处理红项
- **✓ ≤ 4 分:**AI 爬虫基本抓不到你,必须先解决这一层,否则后续努力无意义

最常见的致命错误

80% 的中国出海 WordPress 网站,默认 robots.txt 没有屏蔽 AI Bot——这是好事。但有一批用了某些"SEO 插件"或"安全插件"的网站,插件默认屏蔽了 GPTBot。此项建议第一个查。



 让专家 10 分钟告诉你 AI 爬虫怎么看你的网站

扫码加 Tim 微信,发送你的网站链接,免费返回 **维度一 9 项的即时诊断报告**(纯技术项,不含内容判断)。

结构化数据就绪度

核心问题:AI 能不能"读懂"你的页面在讲什么?

10 项检查 · 满分 10 分

2.1 Organization / Product Schema 全站部署



检查方法 用 **Google Rich Results Test**(search.google.com/test/rich-results)输入首页 URL,查看识别到的 Schema 类型。

合格标准 首页至少识别到 **Organization**,包含 logo · name · url · sameAs(社媒链接)。产品页识别到 **Product**。

修复建议 WordPress 用 **Rank Math Pro** 或 **Schema Pro** 插件可视化配置;开发团队自建网站可用 JSON-LD 直接写入 `<head>`。

2.2 博客/落地页部署 FAQ Schema(GEO 极重要)



检查方法 Rich Results Test 检查博客页,看是否识别 **FAQPage**。

合格标准 关键博客至少 3-5 个 Q&A 以 FAQPage Schema 标记,**Question + acceptedAnswer 结构完整**。这是被 AI 引用率最高的结构。

修复建议 在每篇博客末尾加"常见问题"板块,用插件自动生成 FAQ Schema。答案控制在 40-80 字,便于 AI 直接摘录。

2.3 HowTo / Article / BreadcrumbList Schema 部署



检查方法 博客页测 **Article** · 教程页测 **HowTo** · 全站测 **BreadcrumbList** (面包屑)。

合格标准 三种 Schema 在对应类型页面都有,且字段完整(作者 · 发布日期 · 修改日期 · 主图)。

修复建议 Article Schema 的 **author** 必须是完整的 Person 对象,不能只写名字——这是 E-E-A-T 的关键信号。

2.4 每页 H1 / H2 / H3 语义层级清晰正确



检查方法 Chrome 扩展 **HeadingsMap** 或 **Web Developer** → **Outline Headings** 查看页面 H 结构树。

合格标准 每页只有 1 个 H1 · H 标签层级不跳跃(不能 H1 直接跳 H3) · H 标签包含核心关键词。

修复建议 避免把 H1 当"大字体"滥用。用 CSS 控制字号,H 标签只服务于语义层级。

2.5 关键数据 / 结论放在前 2 个段落



检查方法 抽查 5 篇博客,看前 200 字是否已经给出核心数据/结论/答案。

合格标准 AI 优先摘录文章开头,所以把"答案先行"(TL;DR)放在开篇。**倒金字塔结构**:结论 → 数据 → 论证。

修复建议 每篇博客开头写一段 "Key Takeaways" 或 "关键结论",用 3-5 个子弹点列出。

2.6 段落长度控制在 40-80 字(便于 AI 摘录)



检查方法 随机抽 5 个段落数字数。超过 150 字的段落占比 > 30% 即不合格。

合格标准 80% 段落在 40-80 字区间。一个段落只讲一件事, AI 才能精准摘录。

修复建议 用 **Hemingway Editor** 辅助检测句子/段落长度。拆长句为短句, 每 2 句换一段。

2.7 关键内容用 table / ul / ol 等语义化标签



检查方法 查看关键博客页源代码, 对比数据/步骤/列表内容是否用 `<table>` · `` · `` 标签, 而不是用 CSS 模拟的假列表。

合格标准 数据对比一律用 table · 步骤说明用 ol · 并列项用 ul。AI 对 table 内容的引用率比纯文本高 3-5 倍。

修复建议 编辑器直接用"插入表格""有序列表"功能。避免用纯文字加 · 符号伪装列表。

2.8 Title / Meta Description 含核心关键词 + 品牌词



检查方法 Screaming Frog 爬全站, 导出 Title / Meta Description 列, 检查长度和关键词覆盖。

合格标准 Title 50-60 字符 · Meta 150-160 字符 · 每页 Title 含核心关键词 · 每页末尾含品牌词(如 " | YourBrand")。

修复建议 Rank Math 可批量编辑。避免"关键词堆砌", 品牌词放句末而非句首。

2.9 OpenGraph / Twitter Card 完整



检查方法 把任意博客 URL 粘贴到 opengraph.xyz 或 cards-dev.twitter.com/validator, 查看预览效果。

合格标准 OG 图片 1200×630 清晰加载 · og:title / og:description / og:type 都有值 · Twitter Card 显示为 summary_large_image。

修复建议 为每篇博客单独设置 OG 图, 避免全站共用一张。LinkedIn 分享效果直接依赖这里。

2.10 多语言版本各自部署对应 Schema



检查方法 Rich Results Test 分别测英文/西班牙语/德语版本同一页面, 对比 Schema 识别结果。

合格标准 每个语言版本都有独立 Schema, 且语言字段 inLanguage 正确标注(en / es / de)。

修复建议 WPML / Polylang 配合 Schema 插件可自动处理。避免中英文网站共用一份 Schema。只有一种语言则此项按 1 分算。

📊 维度二自评总分

项目	满分	你的得分
2.1 Organization / Product Schema	1	___
2.2 FAQ Schema(GEO 极重要)	1	___
2.3 HowTo / Article / Breadcrumb	1	___
2.4 H1 / H2 / H3 层级正确	1	___
2.5 关键数据前置	1	___
2.6 段落长度 40-80 字	1	___
2.7 语义化标签 table/ul/ol	1	___
2.8 Title / Meta 合规	1	___
2.9 OG / Twitter Card 完整	1	___
2.10 多语言 Schema 独立	1	___
维度二小计	/ 10	___

🚦 维度二快速判断

- ✓ 9-10 分:结构化数据领先,AI 能精准理解内容
- ✓ 6-8 分:核心 Schema 到位,但细节待优化
- ✓ ≤ 5 分:AI 只能"看到"不能"读懂",即使有流量也拿不到 AI 引用

💡 优先级提示

如果时间有限只能改一项,优先部署 **FAQ Schema(2.2)**——这是被 AI 引用率最高的单一结构,ROI 最大。一个下午就能给全站 Top 20 博客部署完。



💬 免费帮你部署首批 FAQ + Article Schema

扫码加 Tim 微信,发送 **3 篇博客 URL**,48 小时内给你一份可直接粘贴的 Schema JSON-LD 代码 + 部署教程。

内容引用率

核心问题:AI 为什么会"选择引用你",而不是引用竞品?

9 项检查 · 满分 9 分

3.1 E-E-A-T 信号:作者署名 / 资质 / 联系方式齐全



检查方法 随机打开 3 篇博客:① 有无真实作者名+头像+简介;② 作者有独立作者页,列明资历/LinkedIn;③ 网站有公司地址/电话/营业执照信息。

合格标准 三项全齐。Google E-E-A-T 的 4 个 E 中,Experience(经验)和 Expertise(专业)必须通过作者信息传递。

修复建议 给每个作者建立 `/author/name` 独立页,用 Person Schema 标记。避免用"admin""小编"之类的匿名署名。

3.2 关键内容被 Wikipedia / 行业权威媒体引用



检查方法 Google 搜索 `site:wikipedia.org "你的品牌词"` · `site:forbes.com "你的品牌"` · 行业垂直媒体同理。

合格标准 至少有 1-2 次有效引用(非负面上下文)。AI 严重依赖 Wikipedia 等权威源训练数据。

修复建议 主动投稿行业媒体客座文章;协助 Wikipedia 相关条目补充公司/行业信息(须符合 notability 规则)。

3.3 有原始数据 / 一手案例 / 独家观点



检查方法 审视博客内容来源:至少 20% 的文章含自己产出的原创数据(调研报告 / 客户案例脱敏数据 / 实测对比)?

合格标准 每季度至少产出 1 份行业原创数据报告(哪怕小规模) · 每月 1 个客户案例深度解析。AI 偏爱原创数据源。

修复建议 内部系统数据脱敏后即可成为独家素材;客户访谈用 AI 工具流辅助产出。

3.4 与 KOL / 行业专家联合署名或访谈



检查方法 过去 12 个月,网站/博客/YouTube 上有几篇/几期是与行业 KOL 联名出品?

合格标准 至少 3-5 次联合内容。KOL 的品牌关联会把他/她的权威度迁移到你身上,是 AI 识别专家性的重要线索。

修复建议 从 LinkedIn 小 KOL 开始(5k-50k followers),他们合作门槛低、真实度高。

3.5 LinkedIn / YouTube 与网站共现的品牌信号



检查方法 搜索 `"你的品牌" site:linkedin.com` · `"你的品牌" site:youtube.com`, 看提及数量与上下文质量。

合格标准 LinkedIn 公司页有持续更新、粉丝 > 500 · YouTube 有至少 10 条视频 · 两者都自然引用主站链接。

修复建议 把主站博客改写为 LinkedIn 长文(附主站链接) · YouTube 视频描述必带主站产品页链接。

3.6 外链质量:DR > 50 的高权威域名占比合理



检查方法 用 Ahrefs / Semrush Backlink Analytics 查看外链域名列表,按 DR 排序。

合格标准 外链总数不是重点,DR ≥ 50 的连接占比 ≥ 10%,且上下文真实(不是 PBN 网络)。

修复建议 通过 HARO / Qwoted 回答记者提问获取高权威媒体报道链接。避免购买低质量批量外链。

3.7 品牌词在 Reddit / Quora 的提及频次



检查方法 Google 搜索 `site:reddit.com "你的品牌"` / `site:quora.com "你的品牌"`, 计数过去 12 个月自然提及次数。

合格标准 至少 5-10 次**非自导自演**的真实提及。ChatGPT 训练数据重点包含 Reddit,品牌提及直接影响 AI 认知。

修复建议 在 Reddit 相关行业 subreddit 长期参与讨论(非推销) · 在 Quora 回答行业问题含网站链接。

3.8 被 Perplexity / ChatGPT 明确引用过(直接测试)



检查方法 打开 Perplexity 或 ChatGPT,问 **"Recommend top [你的品类] suppliers in China"**,看引用来源是否包含你的网站域名。

合格标准 至少在 1 个 AI 引擎的相关查询中被列入引用源(哪怕位置靠后)。这是 GEO 就绪度的**终极验证**。

修复建议 测 10 个相关查询,记录被引用次数。若 0 次,大概率前面 7 项有缺,逐项补上。

3.9 About / Author / Contact 等权威页面完整



检查方法 访问 /about · /contact · /team · /privacy,看内容完整度。

合格标准 About 页含公司历史 / 规模 / 使命,不少于 500 字 · Contact 含真实地址/电话/邮箱 · Team 含核心成员 LinkedIn 链接。

修复建议 AI 把这几个页面当作"是否是真实企业"的关键判据。避免空白/模板化内容。

📊 维度三自评总分

项目	满分	你的得分
3.1 E-E-A-T 信号齐全	1	___
3.2 Wikipedia / 权威媒体引用	1	___
3.3 原始数据 / 独家观点	1	___
3.4 KOL 联合署名 / 访谈	1	___
3.5 LinkedIn / YouTube 共现	1	___
3.6 外链 DR > 50 占比	1	___
3.7 Reddit / Quora 品牌提及	1	___
3.8 AI 引擎实测被引用	1	___
3.9 About / Contact 权威页	1	___
维度三小计	/ 9	___

📍 维度三快速判断

- ✓ 7-9 分: 品牌权威性已建立, 大概率已被 AI 引用
- ✓ 4-6 分: 有基本信号, 但缺少外部权威背书
- ✓ ≤ 3 分: AI 视角下"你不存在", 需要系统性建设 E-E-A-T 和外部引用

💡 最被低估的一项

3.7 Reddit / Quora 品牌提及 是中国出海企业最容易忽略的。因为国内营销不重视这类社区, 出海后也沿用原思路——但 ChatGPT 训练数据里 Reddit 权重极高, 一个 subreddit 的 Top 评论抵过 100 个低质外链。



🗨️ 发你网站链接, 告诉你如何进入 AI 引用名单

扫码加 Tim 微信, 发送 **网站 URL + 3 个竞品 URL**, 免费返回"AI 引用差距分析报告"。每月仅限 10 份。

总分汇总 · 红黄绿三级诊断

把三大维度的得分加总,对照下方诊断模型,立即定位你的 GEO 就绪度等级,决定下一步行动。

GEO 就绪度总分

维度	满分	你的得分
维度一 · AI 爬虫可访问性	9	——
维度二 · 结构化数据就绪度	10	——
维度三 · 内容引用率	9	——
合计总分	28	——

红黄绿诊断模型

GEO 领先

24-28
分

恭喜,你已经领先行业 90% 的出海网站

下一步:每月复测 1 次,持续维护;重点做"增长性动作"——KOL 合作 / 原创数据报告 / 多语言深化。可以把整改预算投入增长,而非修补。

及格但有短板

17-23
分

基础就绪,但有明显短板拖累整体效果

下一步:找出得分最低的单一维度集中整改。通常中国出海企业卡在**维度三(内容引用率)**——技术都到位了,但缺少外部权威背书。翻第 14 页按 P0 / P1 优先级操作。

整改必要

< 17
分

AI 视角下,你的网站"近乎隐形"

下一步:**建议专家介入**——自修需 6+ 个月系统性工作,容易陷入"改了但没效果"的死循环。可以先扫下方二维码做免费专家诊断,拿到针对性整改路线图再决定自修还是外包。



🗨️ **总分 < 17? 直接扫码,30 分钟给你整改路线图**

加 Tim 微信,发送 **三维度得分**,30 分钟线上沟通给出针对性 90 天整改路径。每月仅 5 个深度咨询名额。

整改优先级清单

不要一口气改所有项目——按"影响 × 紧急"矩阵分 P0 / P1 / P2 三档推进。P0 必须本周内完成,P1 本月,P2 本季度。

P0 必须立刻改 · 阻断 AI 就绪度的致命问题

本周内完成

- 1.1 · robots.txt 放行 AI Bot — 5 分钟修一行文本,解除"AI 视角隐形"
- 1.4 · 不依赖 CSR — CSR 站需启动迁移到 SSR/SSG,否则后续所有努力无意义
- 2.2 · 部署 FAQ Schema — 全站 Top 20 博客加 FAQ 板块 + Schema 标记,单次 ROI 最高
- 2.4 · 修复 H1 / H2 层级 — 一小时全站扫查,改对标签层级
- 3.1 · 建立真实作者署名体系 — 至少 3 个真实作者 + 独立作者页

P1 本月内改 · 系统性信号建设

30 天内完成

- 1.5 + 1.6 · Core Web Vitals 和加载速度 — 图片 WebP 化 · CDN 启用 · JS 压缩
- 2.1 + 2.3 · 完整 Schema 部署 — Organization / Article / HowTo / Breadcrumb 全覆盖
- 2.5 + 2.6 · 倒金字塔 + 短段落改写 — 全站 Top 20 博客按 GEO 友好结构重写
- 2.9 · OG / Twitter Card 完整 — 每篇博客独立 OG 图
- 3.9 · About / Contact 页深化 — 500+ 字 About · Team 页带 LinkedIn 链接

P2 本季度改 · 外部权威建设(长期增长)

90 天内启动

- 3.2 · Wikipedia / 行业媒体投稿 — HARO / Qwoted 回复 + 客座文章投稿
- 3.3 · 原创数据报告 — 每季度 1 份行业报告,成为"数据来源"而非"数据引用者"
- 3.4 · KOL 联合内容 — 每月 1 次 LinkedIn 小 KOL 联合直播 / 访谈
- 3.6 + 3.7 · 高权威外链 + 社区运营 — 月均 2-3 个 DR > 50 外链 · Reddit 月均 20 条真实互动
- 3.8 · 季度测 AI 引用率 — 每季度 10 个关键查询测 AI 引用情况,持续优化

📊 资源分配建议

70% 时间投 P0+P1(先把"扣分项"补齐) · 30% 时间投 P2(持续建设权威信号)。反过来的企业最常见——花大钱做外链建设,但 robots.txt 屏蔽了 AI Bot,一切归零。

GEO 不是技术项,是生存项

不被 AI 引用 = 不被海外买家发现。现在不动手,3 年后整改成本会是现在的 10 倍。

做完这份 28 项自查,你应该已经清楚 3 件事:

- ✓ 你当前的 GEO 就绪度在哪一档(红/黄/绿)
- ✓ 具体卡在哪几项(维度一技术?维度二结构化?维度三权威?)
- ✓ 下一步该从哪几项启动(P0/P1/P2 整改清单已经列好)

剩下的就是:今天就改第一项。

立即行动的 3 种方式

从轻到重,你总能找到一种适合现阶段的方式启动。



① 免费专家诊断

发送网站链接给 Tim,24 小时内给你完整的 28 项自动诊断报告。每月仅 5 个名额。



② 加入出海社区

1,000+ B2B 出海人交流社区,每周分享 GEO 实战案例与工具更新。



③ 直接咨询 Tim

30 分钟免费沟通,针对你的自查结果给整改路径建议。



SCAN TO CONNECT

扫码加 Tim 微信

备注 "GEO 自检",免费领取:

Excel / Google Sheet 可填写版清单 · 配套《AI 时代出海获客指南》PDF

· 专家诊断名额

关于 TimZhang 踢木桩

10 年 B2B 出海营销实战 · 50+ 出海企业深度合作 · 每月仅接 5 个新客户

✦ 核心服务体系

TimZhang 踢木桩

创始人 Tim Zhang · LinkedIn 7,000+ Followers

- ✓ 10 年 B2B 营销及出海实战经验
- ✓ 曾任多家出海营销科技公司 CMO
- ✓ 擅长 AI 实战、SEO/GEO、内容营销、社区营销
- ✓ 深度陪跑客户 50+, 覆盖锂电池 / 挖掘机械 / 电子元器件 / PCB / 玻璃制造 / AI SaaS 等行业
- ✓ 坚持与客户 "效果绑定 · 长期合作" —— 不签年框, 按月付, 用口碑拓客

🔧 服务一览

🔧 SEO / GEO 服务

网站问题诊断 · 策略规划 · AI 知识库搭建 · 选题策划 · AI 急速建站

🤖 企业定制 Skill

博客写作 Skill · 选题策划 Skill · OpenClaw Agent 定制

📝 博客代运营

EEAT 优质博客撰写与发布 · 周产 2-3 篇 · 按月付费

💼 LinkedIn 代运营

B2B 专业人脉运营 · 品牌建设 · 公司页 + 个人号协同

📺 YouTube 代运营

视频内容策划 · 剪辑发布 · 字幕 SEO 优化

🎓 AI 训练营

培训企业自有团队 · 授人以渔 · 成熟 SOP 直接复用

💰 合作模式

- 一次性服务(网站诊断 / 策略规划 / AI 知识库 / 选题策划): 单价 **10,000 元/项**
- 月度代运营(博客 / LinkedIn / YouTube): **6,000 元/月起**
- 全渠道增长包: **15,000 元/月** (较传统代运营服务商平均节省 50%+)
- 全部服务支持开具正规发票 · 按月付费 · 连续两月 KPI 未达标可随时终止



🎁 朋友推荐享 8 折优惠

老客户推荐新客户, 双方各享 8 折。扫码加 Tim 微信入群, 与 **1,000+** B2B 出海人一起交流。

备注 "GEO 自检" 免费领取配套《AI 时代出海获客指南》PDF。